

EPRESSPACK, LA SOLUTION 360° POUR LES DIRCOM



UNE TECHNOLOGIE INNOVANTE

ADAPTÉE A TOUTES LES INDUSTRIES

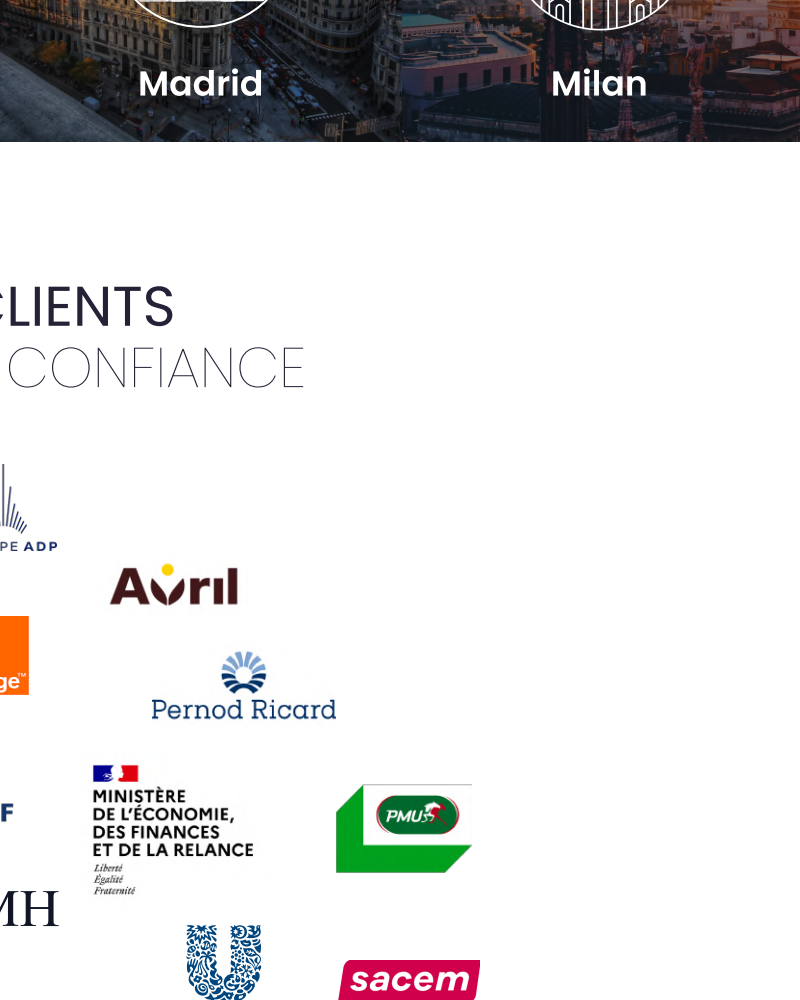
Editeur européen de solutions logicielles, Epresspack déploie des plateformes qui aident les marques et les organisations à se penser comme des médias au service de leur réputation.

S'adressant aux directions de la communication et plus largement aux professionnels en charge des problématiques d'image l'outil répond aux impératifs de transformation digitale des stratégies de contenus et des pratiques.

100% EUROPÉENNE

La technologie Epresspack se présente comme une solution globale, un outil «tout-en-un» qui regroupe l'ensemble des fonctionnalités à même de piloter et optimiser les séquences de communication (corporate, rse, commerciale, crise, financière, RH...).

Depuis 2011, Epresspack développe à Paris, Londres, Madrid, et Milan des solutions logicielles SAAS qui contribuent à faciliter les stratégies de communication des marques et entreprises.



+320 CLIENTS NOUS FONT CONFIANCE



LES DIRCOM FACE À DE NOUVEAUX DÉFIS

- Explosion des canaux d'informations, infodémie
- Crise de l'attention et morcellement des audiences
- Médias paupérisés
- Multiplication des fake news
- Défiance généralisée et activisme en recrudescence
- Montée en puissance des intérêts sociétaux
- Multiplication des nouveaux formats
- Généralisation du travail à distance/télétravail, internationalisation des équipes

LA PLATEFORME IDÉALE DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION

POUR TOUTES LES PARTIES PRENANTES

- Presse
- Influenceurs
- Collaborateurs
- Partenaires
- Analystes
- Distributeurs

POUR TOUTES LES PROBLÉMATIQUES

- Corporate
- RSE
- Financière
- Commerciale
- Crise
- Marque employeur

EMERGENCE DES MESSAGES

- Des contenus et formats attractifs
- Des contenus responsives et facilement téléchargeables
- Des partages facilités et programmés
- Publication et diffusion instantanées en cas de crise

PUISSANCE DES MESSAGES

- Intégrés dans l'environnement de la marque
- A l'identité de la marque
- Narration au long cours

COHÉRENCE DES MESSAGES

- Pour publics externes et internes
- Au niveau local et mondial (plusieurs langues)

UNE SOLUTION "TOUT-EN-UN" POUR LES STRATÉGIES DE CONTENUS

CRÉER ET DIFFUSER VOS CONTENUS

- Publier les contenus : un média en ligne éditorialisé, accessible en mode ouvert ou fermé
- Tous formats : communiqué, dossier de presse, live, newsletter, blog, tribune, podcast, photos, vidéos...
- Adresser les contenus : Mails HTML, personnalisés, rich-media et responsive (Emailer intégré)
- Partager les contenus : réseaux sociaux
- Télécharger les contenus : système simplifié de paniers
- Archiver les contenus : consultation long terme

ORGANISER VOS ÉVÈNEMENTS, LIVE ET REPLAY

- Multi-formats : conférences de presse, réunions d'analyses, allocutions, colloques...
- Environnement sécurisé : Technologie 100% EU
- Streaming ou visioconférence & replay

GÉRER VOS AUDIENCES

- CRM et mailer intégrés en conformité avec le RGPD
- Accès sécurisé aux informations
- Solution Anti-fake news: certification de la source et de l'intégrité des communiqués avec la Blockchain

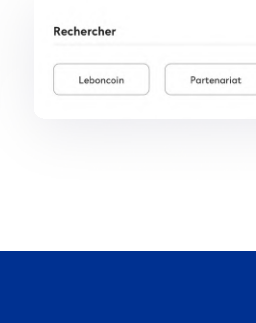
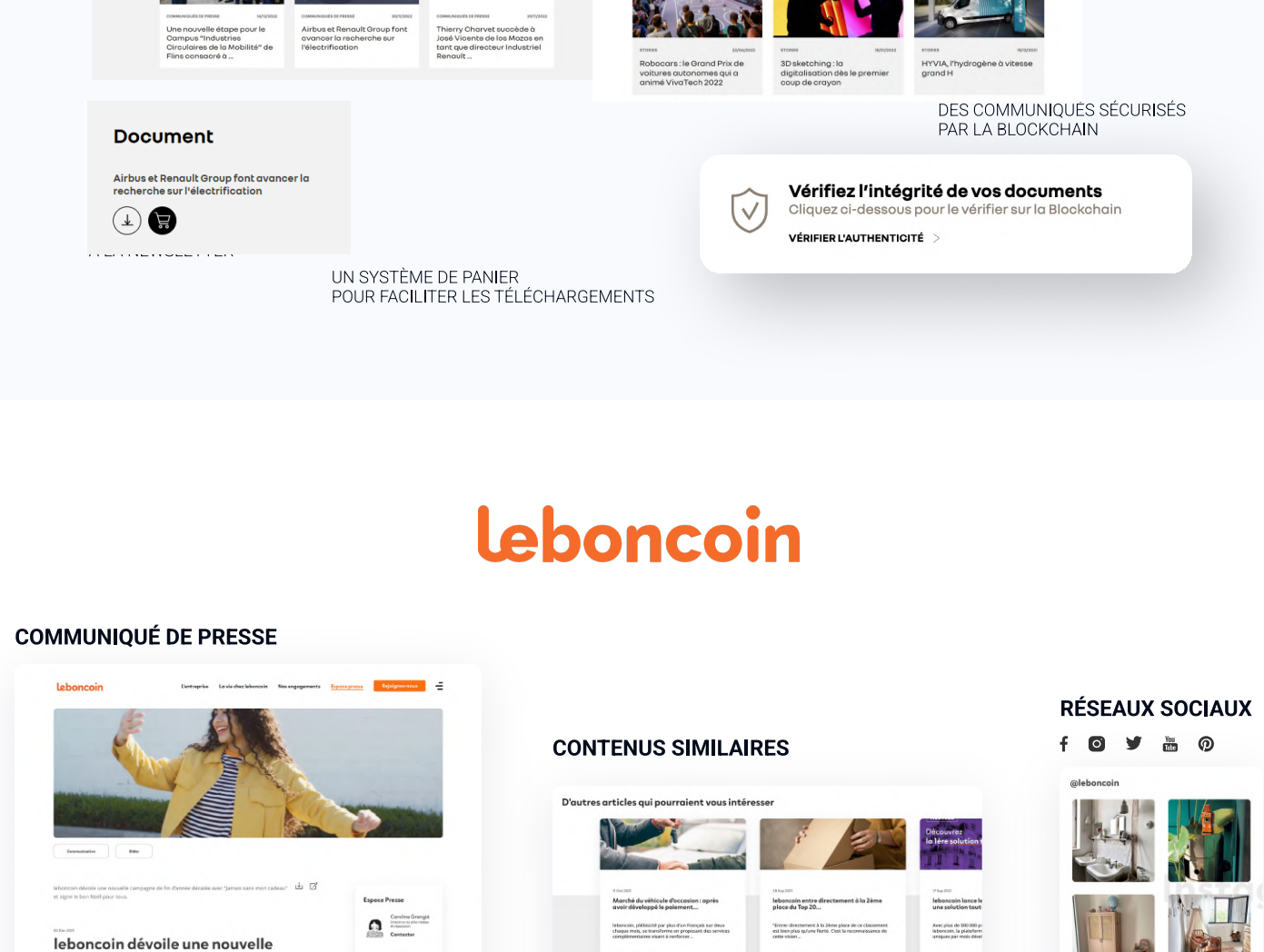
WORKPLACE

- Command Center : visualiser en un clin d'œil les activités en cours
- Système de notifications et de commentaires
- Flux d'approbations
- Banque d'assets collaborative (images, textes, vidéos...)

ANALYSER ET OPTIMISER

- Statistiques et tableaux de bord : analyse des résultats de vos campagnes
- Veille médias : intégration des revues de presse et du social listening

UN BACKOFFICE INTUITIF



UNE PAGE D'ACCUEIL PERSONNALISÉE

BLOCKCHAIN, CERTIFICATION DE L'INFORMATION

UNE PLATEFORME GROUPE POUR SES 54 MARQUES

ANALYTICS & KPI



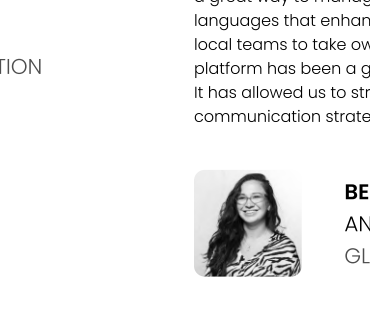
SITE MÉDIA

UN UNIQUE ESPACE PRESSE POUR LE GROUPE ET SES 54 MARQUES

- Les dernières actualités
- Stories
- Document

DES COMMUNIQUÉS SÉCURISÉS PAR LA BLOCKCHAIN

Vérifiez l'authenticité de vos documents



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTENUS SIMILAIRES

RÉSEAUX SOCIAUX

RECHERCHE AVANCÉE

POURQUOI EPRESSPACK

CRÉATIVITÉ

Notre équipe Design travaille avec vous pour créer une vitrine personnalisée avec votre charte graphique et identité de marque.

RÉACTIVITÉ

5 jours, c'est le temps qu'il faut pour créer de A à Z une plateforme dans sa version classique.

SIMPLICITÉ

Une solution «tout-en-un», un unique command center un back-office intuitif, la technologie est ce qu'on appelle de la simplicité et de l'autonomie.

CONFORMITÉ

Des serveurs 100% européens, un CRM conforme au RGPD et la protection des données sont pour nous une priorité.

SERVICES

Des chefs de projet dédiés, une formation française, un support technique à disposition, le client est guidé et accompagné pour utiliser toutes les potentialités de la plateforme.

SUR MESURE

Les rubriques, l'architecture, le design... Tout est personnalisable. Vous pouvez créer votre propre univers en choisissant aussi les fonctionnalités dont vous avez besoin.

SÉCURITÉ

La sécurité des réseaux, des infrastructures et des données est en fonction des besoins. Au-delà de la plateforme de contenus, nous voulons disposer d'un outil intégré et flexible pour assurer la diffusion personnalisée de toutes nos communications vers nos différents publics. C'était d'autant plus important pour nous, que notre territoire d'expression est large, à la fois corporate, B2B et B2C en lien avec nos diverses activités. Le nouvel espace média du PMU a aussi gagné en modernité et il est devenu plus accueillant. Il met davantage en valeur nos contenus grâce à une plus grande place accordée au visuel. Aujourd'hui, notre newsroom est fiable et performant et elle est très appréciée auprès des retours que nous avons reçus.

EXPÉRIENCE

À l'écoute de nos clients, nous nous efforçons depuis 2011 de faire évoluer notre outil pour accompagner la transformation des métiers de la communication d'entreprise.

LES CLIENTS PARLENT DE NOUS

La newsroom est un outil contemporain de lien avec les journalistes et elle nous fait gagner beaucoup de temps. Chacun dispose de l'information dans les meilleurs délais et notre communication est uniforme en France et dans les autres pays. Alors c'est certain, la newsroom demande une exigence en termes de contenu car il s'agit de fournir à notre auditoire volontiers limité aux journalistes et aux influenceurs spécialisés, soit environ 2 000 personnes dans le monde, des informations qui leur permettent de construire leurs sujets à partir d'éléments utiles. Mais comme tous les bons outils, il est très vite été appréhendé et utilisé en interne. Il apporte un souffle nouveau à nos distributeurs qui y ont vu une vraie solution.

Nous voulons une solution unifiée pour piloter l'ensemble des relations avec la presse et nous accompagner de bout en bout, de la fabrication à la diffusion de l'information. La dimension expérimentale des SP est selon moi, très importante. Dans un monde digitalisé où les journalistes sont sur-sollicités et où une actualité chassée l'autre, nous avions besoin d'une solution qui leur permette de consulter et télécharger l'information le plus facilement et rapidement possible, avec toutes les images, vidéos et contenus multimédias associés. Et les journalistes apprécient la mise à disposition de ces contenus intuitifs en phase avec les nouveaux usages. Les statistiques d'ouverture ou de lecture sont significatives. Elle nous permettent de mesurer aussi l'appétence des sujets et d'améliorer la façon dont on les présente.

Our ambition is to rejuvenate the brand's image based on the notion of experience, strengthen its online footprint and communicate in a more targeted, meaningful, and sincere way. We needed a single tool to communicate about all our destinations around the world and an easy way to communicate both externally and internally in a dynamic fashion. We had to consolidate all the information on a centralized platform, accessible to all the communication teams around the world. Epresspack's software is a great way to manage and share all of our events, write press releases in multiple languages that enhance our brand and host video formats. It has also allowed our local teams to take ownership of their content and feel empowered. Internally, the platform has been a great success and we gained in productivity and responsiveness. It has allowed us to structure our communication processes to better coordinate our communication strategy.

CHAMPAGNE TAITTINGER
VITALE TAITTINGER
PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE

ORANGE
SYLVAIN BRUNO
DIRECTEUR DES RELATIONS MÉDIAS ET DE L'INFLUENCE DIGITALE DU GROUPE ORANGE

PMU
CÉLINE STIERLE
EX DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

ALMISTIA GROUP / LVMH
ANASTASIA AROUKOVAS
GLOBAL PRODUCT COMMS MANAGER

DES AWARDS

BEST ONLINE NEWSROOMS DEPUIS 2019



"Nos solutions transforment la façon dont les professionnels de la communication créent et nourrissent la réputation des marques et communiquent avec leurs parties-prenantes en toutes circonstances. Nous innovons régulièrement en ce sens et sommes animés par la confiance que les organisations nous accordent depuis 2011."

ANTOINE SFEIR,
FONDATEUR & CEO EPRESSPACK

CONTACTEZ-NOUS
Contact@epresspack.com
+33 (0) 84 16 55 42

PARIS / LONDRES / MILAN / MADRID

35 Rue Berger, 75001 Paris

ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?